

*Vermittlung  
crossmedial denken.*

*Inhalte  
kreativ umsetzen.*

*Technologien  
sinnvoll nutzen.*

*Das sind wir.*

**xpedeo**

*mediaguide,  
app & terminal*



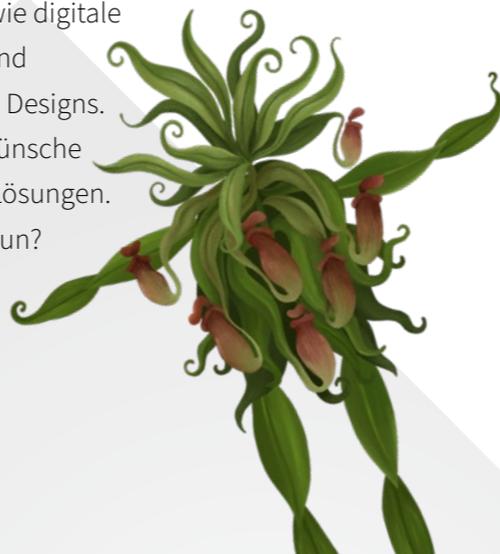
## Vermittlung crossmedial denken

Bei uns treffen alte Hasen auf junge Entwickler, kreative Freigeister auf Technik-Nerds. Ein Spannungsfeld, in dem die besten Ideen entstehen – und das seit 25 Jahren.

Wir entwickeln komplexe Webplattformen, mobile Lösungen und Terminals ebenso wie digitale Ausstellungskonzepte und crossmediale Corporate Designs. Für Ihre individuellen Wünsche finden wir passgenaue Lösungen. Was können wir für Sie tun?



Auf dem eigenen Smartphone ...  
Historisches Museum der  
Pfalz Speyer



### botanika

In den Hallen der botanika treffen die Landschaften Asiens auf eine interaktive Erlebniswelt. Die Inhalte werden dort über Terminals, interaktive Projektionen, Augmented Reality, Hologramme sowie Mobilgeräte vermittelt.

Sechs von filmischen Charakteren geleitete Themenführungen setzen dabei ganz unterschiedliche Konzepte ein: Mal werden Elemente von Exit-Games genutzt, mal blättert man durch ein aufwändig illustriertes Forschertagebuch, mal befindet man sich per Messenger im Dialog mit einer Expertin.



### Burg Kriebstein

Wie mit großem Spielwert an Ausstellungsinhalte herangeführt werden kann, erlebt man auf der Burg Kriebstein.

Ausgestattet mit einem Mobilgerät müssen die Besucher ihren Weg durch die Burganlage finden und dabei zahlreiche Rätsel knacken. Die Lösungen verbergen sich dabei nicht allein auf dem Mobilgerät, sondern gerne auch in Schubladen, Kaminen oder im geheimen Kontrollraum des Wachpersonals. Das Ergebnis ist ein Escape-Game, das gekonnt analoge und digitale Vermittlung miteinander verknüpft.



### Historisches Museum der Pfalz Speyer

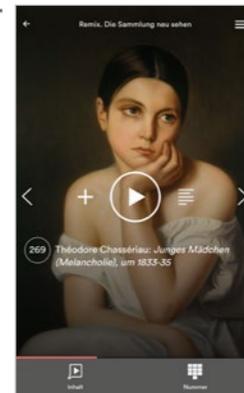
Angelehnt an den Roman von Noah Gordon bietet die „Medicus“-Ausstellung eine kulturhistorische Reise durch die Geschichte der Medizin. Zentrales Element sind die von uns bespielten Screens, auf denen die Besucher zehn Ärzten aus unterschiedlichen Epochen in Lebensgröße begegnen.

Über das Smartphone kann das Publikum mit den Heilern in Dialog treten – und das wortwörtlich: Denn die Figuren reagieren auf die Eingaben der Nutzer und geben diesen eine ganz persönliche, historische Diagnose.



## Inhalte kreativ umsetzen

Berühren, was man nicht anfassen darf – Orte erkunden, die verschlossen sind – spielerisch lernen und Wissen vertiefen: Als Full-Service-Unternehmen unterstützen wir Sie auch in der Konzeption und Produktion der Inhalte. Wir kümmern uns um die redaktionelle Erstellung der Texte, die gestalterische Aufbereitung aller Grafiken und die komplette Produktion von Audio- und Videoinhalten – auch im Bereich der Barrierefreiheit.



### GRASSI Museum für Angewandte Kunst

Für das große Leipziger Museum haben wir eine komplexe mobile Anwendung entwickelt, die über Leihgeräte, als klassische App und als WebApp nutzbar ist. Das Projekt beinhaltet eine umfangreiche Content-Produktion, interaktive Rallyes für Kinder und Erwachsene sowie diverse barrierefreie Angebote – und als weiteres Highlight Augmented Reality Elemente.

Und falls man sich im komplexen Gebäude einmal verirrt hat? Dann hilft die eingebaute „Wo bin ich“-Funktion.

### Kunsthalle Bremen

Seit der Umsetzung des prämierten Computer-Spiels „Vom fehlenden Fisch“ haben wir die unterschiedlichsten Projekte für die Kunsthalle Bremen umgesetzt: Zum Beispiel die ebenfalls ausgezeichnete WebApp „Art-Surfer“, die neben dramaturgisch aufbereiteten Rundgängen auch Community-Funktionen bietet.

Zudem haben wir den Online-Katalog mit seinen intuitiven Recherche-Werkzeugen realisiert. Und die WebApp „It's Art Match“ findet für Kunstliebhaber stets das individuell passende Kunstwerk.

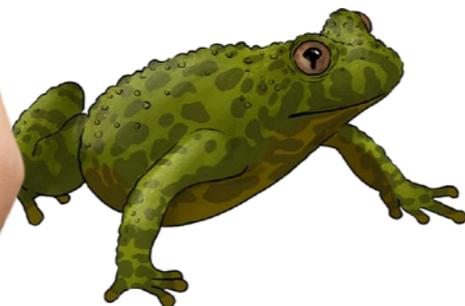
### Landesmuseum Hannover

Das Landesmuseum in Hannover ist eines der ältesten bürgerlichen Museen. Umso mehr freut uns die seit den ersten Mediaguides im Jahr 2007 andauernde Zusammenarbeit.

Neben unseren bewährten Leihgeräten steht der Guide inzwischen auch als WebApp zur Verfügung. So führt xpedoo durch die Dauerausstellung sowie die zahlreichen Sonderausstellungen – und das zunehmend interaktiv: Die integrierten Minispiele unterhalten gerade auch das junge Publikum.



... auf Leihgeräten des Museums  
© Germanisches Nationalmuseum



## Technologien sinnvoll nutzen

In unserem Team verbinden sich langjährige Erfahrung und jugendliche Neugier. Der stetige Blick auf aktuelle Entwicklungen und das frühe Erkennen von zukünftigen Trends sichern unseren technologischen Vorsprung. In der Branche digitaler Medien für Museen sind wir daher eine feste Größe. Die Frage „Wer hat's erfunden?“ ist häufig schnell beantwortet: Unser Unternehmen!



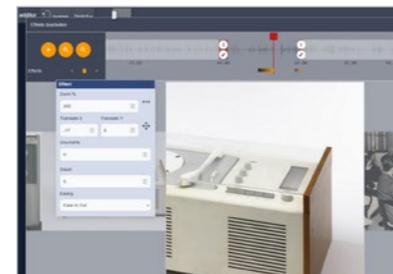
- 2023 • Dramaturgie-Tool
- 2022 • Akkuschutz
- 2021 • Exit-Games
- 2020 • Einbindung Online-Katalog
- 2019 • Augmented Reality
- 2018 • Näherungsortung
- 2017 • xpedeo auf Besucher-Smartphones
- 2015 • Interface für Blinde
- 2014 • Lippensynchrone Tonspur zu Projektionen
- 2013 • 360°-Panorama-Navigation
- 2012 • Interaktion mit Szenographie
- 2011 • Evaluation (Heatmap)
- 2010 • Indoor-Ortung
- 2009 • Blickrichtungs-Erkennung
- 2008 • Gamification
- 2006 • Outdoor-Ortung per GPS
- 2005 • Mediaguide mit Redaktionssystem



### additor®

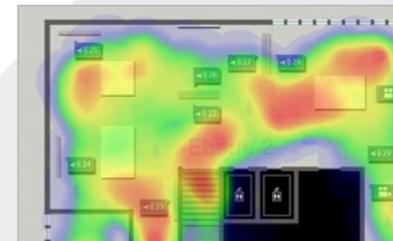
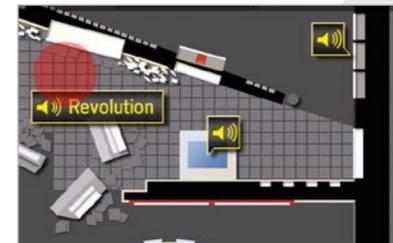
Unser Redaktionssystem additor® verbindet einen breiten Funktionsumfang mit einer intuitiv nutzbaren Bedienoberfläche. Alles funktioniert bequem per drag & drop.

Die umfangreichen Funktionen wurden dabei speziell für den Museumsbereich entwickelt. Ganz egal, ob Sie Inhalte pflegen, Buttons anlegen oder ein interaktives Quiz bauen wollen: Mit additor® können Sie Ihre Ideen in kürzester Zeit autonom umsetzen.



### Dramaturgie-Tool

Der neueste Clou: Erzeugen Sie animierte Videos aus statischen Bildern – mit perfekt zur Audiospur passenden Effekten wie Kamerafahrten, Unschärfen oder Überblendungen. Schaffen Sie beeindruckende Ergebnisse, die aufgrund des geringen Datenvolumens zudem besonders BYOD-freundlich sind!



### Ortung und Evaluation

Welche Wege bevorzugt Ihr Publikum in der Ausstellung? Was wird gern gesehen oder gehört? Und welche Beiträge werden frühzeitig abgebrochen?

In unserem Evaluierungs-Tool finden Sie die Antworten auf diese und viele weitere Fragen. Flexibel konfigurierbare Auswertungen – optional visualisiert als Heatmap – helfen Ihnen, immer besser zu werden. Besonderes Highlight: Unsere präzise wie verlässliche Indoor-Ortung.

## Referenzen

Unsere Kunden aus Kultur, Wissenschaft und Industrie schätzen unsere Fähigkeit, vielschichtige Kommunikationsaufgaben zu analysieren, zielgruppengerecht zu planen und mit den neuesten Technologien auf höchstem gestalterischen Niveau zu realisieren.

## **xpedeo Mediaguide die InformationsGesellschaft mbH**

Bornstraße 12 – 13  
D-28195 Bremen  
+49 (0)421 178 89-0

**mail@xpedeo.com**  
**www.xpedeo.com**



## Unsere Museumsreferenzen

- Bahnmuseum Albula / Schweiz
- botanika bremen
- Bundesverband Museumspädagogik
- Burg Kriebstein
- DASA Arbeitswelt-Ausstellung
- Deutsches Bergbaumuseum
- Deutsches Panzermuseum Munster
- Deutsches Schifffahrtsmuseum
- DigiCult
- Dom Bamberg
- Energiefabrik Knappenrode
- Freilichtmuseum Diesdorf
- Germanisches Nationalmuseum
- GRASSI Museum für Angewandte Kunst
- Haffmuseum Ueckermünde
- Haus der Bayerischen Geschichte
- Hebelhaus Hausen
- Hessisches Landesmuseum Kassel
- Historisches Museum Frankfurt
- Historisches Museum der Pfalz Speyer
- Industriemuseum Dortmund
- Kaiserthermen Trier
- Kreismuseum Oberhavel
- Kunsthalle Bremen
- Landesmuseum Hannover
- Landesmuseum Württemberg
- Landschaftspark Binntal / Schweiz
- Museum der Bildenden Künste Leipzig
- Museum Lüneburg
- Museum Oberschönenfeld

- Museumsdorf Cloppenburg
- National Museum Nairobi / Kenia
- Nationalparkzentrum Eifel
- NS Dokumentationszentrum München
- NS Dokumentationszentrum Vogelsang
- Nürnberger Lochgefängnisse
- Officina St. Laura / Chile
- Porta Nigra Trier
- Porzellanikon
- Rheinisches Industriemuseum
- Schlossruine Hardenburg
- Sonnenwelt Großschönau / Österreich
- Staatliches Museum Schwerin
- Städtisches Museum Herford
- Stadtmuseum Münster
- Textilmuseum St. Gallen / Schweiz
- Überseemuseum Bremen
- vorarlberg museum / Österreich
- Weserburg Bremen

## **Kleine Auswahl weiterer Kunden**

- Airbus
- Helmholtz-Zentrum Potsdam
- Hochschule Augsburg
- Hochschule Emden / Leer
- IG Bau
- KAEFER Isoliertechnik
- ND SatCom
- Premium Aerotec
- Philip Morris New York / USA
- UNESCO